

Sie lieben Routine, arbeiten gern nach Vorschrift und Ihnen sind Ihre Kollegen egal? Dann sollten Sie nicht weiterlesen. Sind Sie allerdings mit Herzblut bei der Sache, wenn Sie eigenverantwortlich etwas bewegen können und Ihnen dabei ein sympathisches Team zur Seite steht, dann wollen wir Sie kennenlernen.

Wir sind ein junges Unternehmen für Online-Werbung und Lead-Generierung in Frankfurt am Main. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden besser und effizienter ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufen können. Hinter dem Unternehmen steht ein engagiertes und erfahrenes Team aus Online-Marketing-Profis. Werden Sie Teil unseres Wachstums!

Wir suchen für unsere Marketing-Abteilung eine/n

Online Media Buyer (m/w) Vollzeit

der/die eigenständig für unsere Mediaplanung und den Mediaeinkauf verantwortlich ist.

Wir suchen einen piffigen Kopf, der Lust hat, auch im internationalen Umfeld tätig zu sein. Sehr gute Englischkenntnisse sind ein Muss.

Welche Aufgaben stehen an

- ✓ Ausbau und Betreuung der bestehenden Kooperationen und Kampagnen
- ✓ Erschließen neuer internationaler Partner einschließlich Vertragsverhandlungen
- ✓ Optimierung der Kampagnen auf Performance KPIs (CPL, ROI)
- ✓ Management, Analyse, Controlling und Reporting der Marketingmaßnahmen
- ✓ Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung
- ✓ Projektbezogene Unterstützung

Was uns von anderen unterscheidet

- ✓ Einen spannenden Job mit Verantwortung
- ✓ Ein Team von freundlichen, hochqualifizierten Kollegen
- ✓ Nachhaltiges Wachstum und täglich neue Herausforderungen
- ✓ Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- ✓ Eine Kultur der Wertschätzung und ein vertrauensvolles Arbeitsklima in einem jungen, dynamischen & internationalen Team

Was wir von Ihnen erwarten

- ✓ Mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium (Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Medien) oder eine vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Media Buying/Planning und Performance Marketing
- ✓ Aktives Netzwerk bestehend aus den gängigen internationalen Vermarktern, Netzwerken und Publishern
- ✓ Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, sowie strukturierte Arbeitsweise
- ✓ Kreative und strategische Arbeitsweise
- ✓ Humor, Ideenreichtum und eine aufgeschlossene Persönlichkeit
- ✓ Sehr gute Englischkenntnisse

Interessiert?

Dann senden Sie uns per E-Mail eine Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltswunsch, ab wann Sie starten können und allem, was Sie interessant macht an:

jobs@redlemonmedia.de

red lemon media GmbH
Herrn Dr. Sven-Erik Erkel
Trakehner Straße 7-9 B
60487 Frankfurt am Main